



Alexander Ospelt (l.), Verwaltungsratspräsident, und Dr. Felix Schüßler, Vertrieb & Marketing/Sales & Marketing, meinen, das Pocket Sandwich passe zum Lifestyle.



Malbuner Pocket Sandwich Salami **Ospelt Gruppe** **Sandwich für die Tasche**

→ Die Ospelt Gruppe hat erkannt, dass sich in der schnelllebigen Zeit die Anforderungen an Lebensmittel verändert haben: im Idealfall steht die Mahlzeit schnell zur Verfügung, macht satt, schmeckt gut, ist gesund und gibt genügend Energie, um den Tag ohne Probleme zu überstehen. Diesen Herausforderungen hat sich der Fleischwarenproduzent mit seiner Marke Malbuner gestellt und mit dem 50 g Pocket Sandwich ein Produkt entwickelt, das ideal zu diesem Lifestyle passt. Nachdem das Malbuner Pocket Sandwich bereits 2017 mit zwei goldenen Sternen des Superior Taste Awards des International Taste & Quality Institute (iT-Qi) ausgezeichnet wurde, folgt nun der

Convenience-Best-Award Gold in der Kategorie Herzhafte Snacks. Die pikant gewürzte Salami, nach einem Familienrezept aus bestem Schweizer Fleisch hergestellt, liegt zwischen zwei angerösteten Brotscheiben, bietet ausreichend Energie und viel Geschmack. So hat das Unternehmen eine Lösung „On the go“ und eine Alternative zu süßen Snacks gefunden: „Bin ich hungrig – Malbuner Pocket Sandwich! Ein idealer Begleiter gegen den kleinen Hunger unterwegs“, lautet der Slogan. Malbuner gehört zur Ospelt Gruppe, einem Traditionsunternehmen aus Liechtenstein, das vor mehr als 50 Jahren aus einer Familien-Metzgerei hervorging.



Foto: Ingo Hilger



Bifi 100 % Beef **Jack Link's** **Pures, reines Beef**

→ Das Original der Mini-Salami wird aus Schweine- und Rindfleisch hergestellt. Die jüngste Innovation unter dem Label ist aus reinem Beef, also aus 100 Prozent Rindfleisch mit einem rauchigen, würzigen und herzhaften Geschmack. Im April kam sie nach dem Launch der Bifi 100% Turkey bundesweit in den Lebensmittelhandel und die C-Stores. Mit seinem hohen Anteil an Protein ist der neue ca. 13 cm lange Fleischsnack ein kräftiger Energie-Lieferant, eben ein Power-Snack mit würzigem Pepp und ohne künstliche Zusatzstoffe. Verfüg-

bar ist sie im Single-Pack (20 g) und als 3er Gebinde (3 mal 20 g). Wie alle anderen Sorten gilt auch diese Bifi als leicht und lecker und lässt sich in der handlichen Aufreißpackung sofort verzehren. Ein herzhaftes To-go-Produkt. Die Marke Bifi gibt es bereits seit 1972. Sie wird neben Deutschland unter anderem auch in Belgien, den Niederlanden, der Schweiz, Österreich, Tschechien sowie in Dänemark verkauft. Im Laufe der vergangenen 46 Jahre hat sie sich Kultstatus erworben, nicht zuletzt wegen ihres penetrierten Slogans „Bifi muss mit“.

Kabanos K'S Klassik **Houdek** **Fettarme Schmankerl**

→ Salmisnacks liegen im Trend, leider haben diese oft einen hohen Fettgehalt mit deutlich über 40 Prozent. Nicht aber die neuen K'S Kabanos von Houdek. Bei dieser heißgeräucherten Salmispezialität liegt der Fettgehalt ca. 30 Prozent niedriger als bei herkömmlichen Salamiprodukten. Die schnittfesten, länglichen Rohwürste sind ein original bayerisches Schmankerl für die Hosentasche, erläutert Houdek dieses To-go-Produkt. Jeweils sechs Stück werden in einem 40 g-Schlauchbeutel angeboten wer-

den – eine ideale Größe für zwischendurch. Die heißgeräucherte Salmispezialität richtet sich vor allem an eine junge, unternehmungslustige und aktive Zielgruppe. Die mild-würzigen Kabanos-Stangen stecken in einer zarten Hülle aus natürlichem Alginat und sind noch in zwei weiteren Sorten, nämlich Hot und Geflügel, verfügbar. Extra dünn und saftig im Biss versprechen die K'S Genuss ohne Reue. Houdek soll dem Vernehmen nach die geräucherte Rohwurst in Deutschland bekannt gemacht haben.

